

PDFコンテンツ 効果的な5つの活用法

Smart Plan Office

鈴木 俊雄

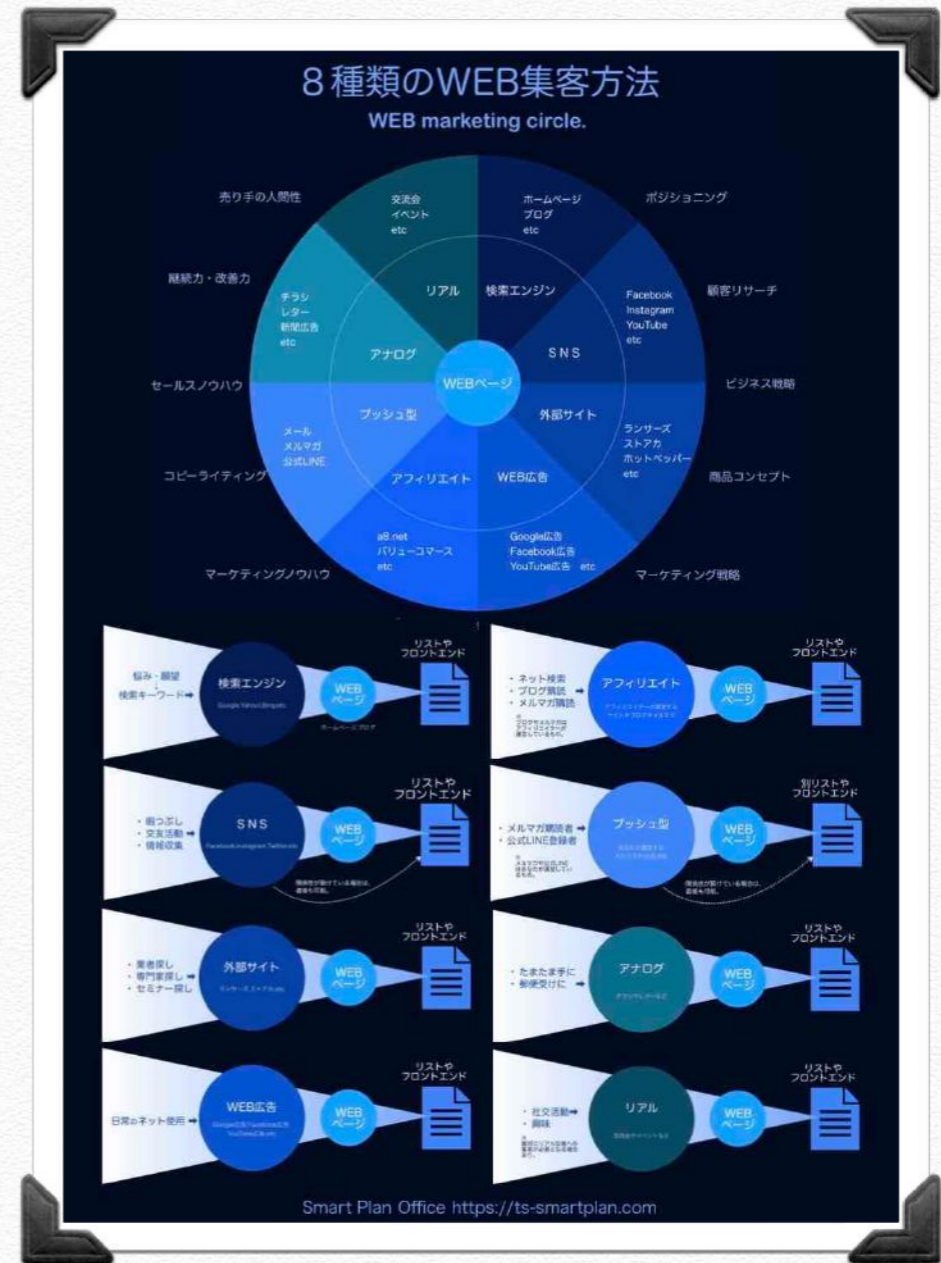
❖ PDFコンテンツ効果的な5つの活用法

- ❖ **あなたのウェブサイトを印象付ける**
- ❖ **リードマグネットとして見込み客を獲得する**
- ❖ **見込み客の信頼をさらに深める**
- ❖ **オファーに組み込み成約率を高める**
- ❖ **商品化して売上に変換する**

❖ あなたのウェブサイトを印象付ける

何気なく訪れたブログで、有料級の魅力的なPDFが、無料で登録すらなしで1クリックでダウンロードできたら？

↓
ブックマーク登録



❖ リードマグネットとして見込み客を獲得する

有料級の魅力的なPDFが、
メールアドレスを登録するだけ
で無料でダウンロードでき
たら？



見込み客リスト獲得

～ プロのコピーライターから教わった～

成果につながる
キャッチコピー
テンプレート**80**選

キャッチコピーとは？
「キャッチコピー作り方の基本」付き

Copyright (C) 2021 Smart Plan Office Toshio Suzuki All Rights Reserved.

❖ 見込み客の信頼をさらに深める

有料級の魅力的なPDFが、メルマガ読者に無料で配布されたら？



さらなる信頼を獲得

**なぜ、
あなたの商品は
売れないのか？**

～ 商品が売れない10の理由 ～

鈴木俊雄



コンサル、コーチング、カウンセリング、講座、教室、コンテンツ…といった商品が売れない…

その理由は【3大マーケット】を外しているから？【避けられない8大欲求】に絡んでいないから？それとも…

Copyright (C) 2022 Smart Plan Office Toshio Suzuki All Rights Reserved.

❖ オファーに組み込み成約率を上げる

有料級の魅力的なPDFが、特典としてオファーに組み込まれていたら？



成約率アップ

契約につながる濃い~アクセス
を月1万に増やす！

ホームページ 集客ガイド ブック

スマートプランオフィス
鈴木 俊雄

SNS投稿不要
ブログ投稿不要
初心者向け

あなたのホームページが
自動集客マシンに！

パソコン苦手ならiPadでも実現可能！

© 2021 Smart Plan Office Toshio Suzuki All Rights Reserved

❖ 商品化して売上に変換する

無料で提供していたPDFを
バックエンド商品、クロスセル
商品、などに昇格させること
をすれば？



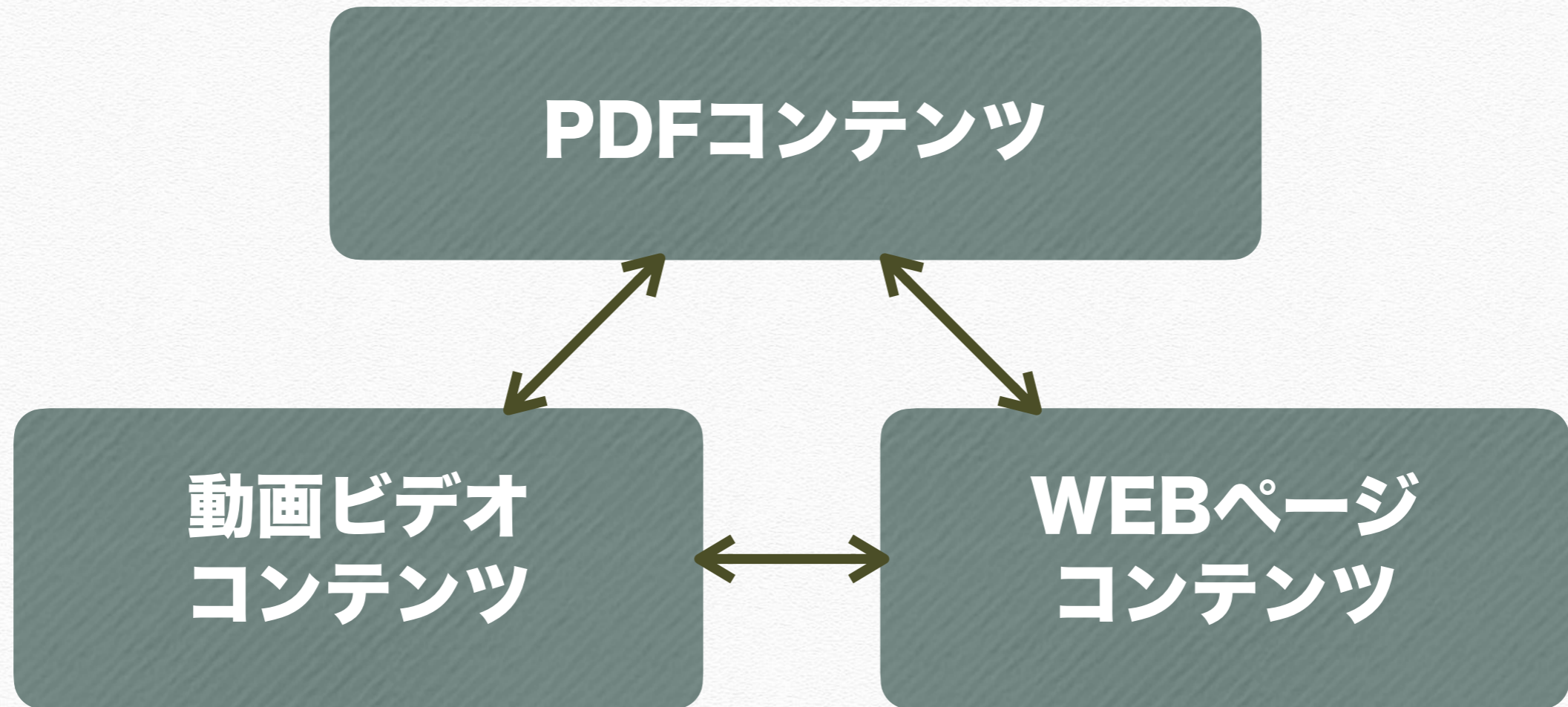
売上アップ



❖ 成果につなげるためのポイント

- ❖ **有料級である** (無料PDFの場合)
- ❖ **バックエンド商品に関連するテーマである**
- ❖ **オリジナリティがある**
- ❖ **行動喚起要素が入っている** (バックエンド以外の場合)
- ❖ **わかりやすい** (一般用語で、具体例で、ストーリーでなど)
- ❖ **売り込み臭が1ミリもしない** (0.1ミリはOK)

他形式への変換&他形式からのPDF化



注：メンテや修正が困難

END

**【無料】 ホームページ集客講座&メルマガ
(今だけダウンロードできる特典付き)**

↓詳しくは下記にアクセスしてください



<https://ts-smartplan.com/?lp=mailkouza2021>